МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

“**ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”**

Факультет *компьютерных наук*

Кафедра *Программирования и информационных технологий*

*Курсовой проект*

*Веб-приложение для публикации и просмотра новостей*

*“Публичный корпоративный блог”*

*09.03.04 Программная инженерия*

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Бородин А.О., 3 курс*

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Буйлов Н.О., 3 курс*

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Свиридов М.А., 3 курс*

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*А.В. Нужных, преподаватель*

Воронеж, 2020

Введение

Блоги бывают корпоративными и персональными. В этом курсовом проекте мы рассмотрим корпоративный блог. Под корпоративным блогом понимается блог, который ведется группой людей или организацией.

Определимся с терминологией. Блог — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке. Блоги публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором.

Зачем компания заводит корпоративный блог? Блог заводят ради двух основных целей — информирования и продвижения.

Один блог может выполнять несколько функций одновременно. Рассмотрим самые популярные из них.

1. **Информирование**. Блог заводят, чтобы выносить наружу процессы, которые происходят внутри компании.
   1. *Новостная*. Людям, заинтересованным в деятельности компании, нужно сообщать о новостях и событиях, новых продуктах и возможностях.
   2. *Обучающая*. Блог помогает поддерживать связь с клиентами и рассказывать о том, как пользоваться продуктом компании.
   3. *Социальная*. В больших компания, состоящих из множества отделов, сотрудники не всегда знают, что происходит в соседних отделах. В этом случае, корпоративный блог выступает как площадка информирования и социализации.
2. **Продвижение**. Под продвижением можно понять действия, направленные на увеличение узнаваемости компании или продукта, повышение рыночной доли и привлечение новых клиентов.
   1. *Увеличение трафика*. С помощью экспертных статей, публикуемых в блоге, компания привлекает больше трафика, который способствует увеличению продаж.
   2. *Популяризация бренда*. Блог способствует рассказать о компании большому количеству людей, не тратясь на рекламу.
   3. *Привлечение целевой аудитории*. Блог позволяет привлечь внимание разных типов целевой аудитории: это потенциальные клиенты (которые ещё не задумывались о покупке продукта), будущие клиенты (которые раздумывают насчет покупки) и текущие клиенты (которые уже купили продукт).
3. Анализ предметной области и постановка задачи
   1. Анализ предметной области

Приложение должно позволять работникам компании – авторам, публиковать статьи, редактировать их и по необходимости удалять. Также автор должен иметь возможность проводить модерацию комментариев под своими статьями и получать статистику в личном кабинете, связанную со написанными им статьями.

Для обычного пользователя приложение должно обеспечивать свободный просмотр выложенных авторами статей, комментирование их, просмотр информации о компании и возможность связаться с компанией, используя E-mail.

В системе предусмотрены три группы пользователей:

* Администратор
* Автор
* Гость

Гость обладает следующими функциями:

* Просмотр постов, выложенных авторами
* Возможность подписаться на новостную рассылку о новых статьях
* Возможность оставлять комментарии к постам
* Просмотр информации о компании
* Возможность связи с компании путём E-mail

Администратор, помимо функций гостя, обладает следующими функциями:

* Удаление и добавление новых авторов
* Удаление и редактирование любых постов
* Просмотр статистики системы
* Сброс пароля для авторов

Автор, помимо функций гостя, обладает следующими функциями:

* Добавление новых постов
* Редактирование своих постов
* Удаление своих постов
* Просмотр новых комментариев
* Удаление нежелательных комментариев
* Редактирование информации о себе
  1. Постановка задачи

Цель курсовой работы – работая в команде, разработать веб-приложение для ведения публичного корпоративного блога, распространения новостей и уведомления о новых мероприятиях компании.

1. Даталогическое проектирование базы данных
   1. Выбор системы управления базами данных